

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Stundentafel

Fächer	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen ¹⁾		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Religionslehre		120	
Deutsch		120	
Wirtschafts- und Sozialkunde		160 ²⁾	
Sport		80	
Summe		480	

Lernfeldunterricht	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Lernfelder	320	280	280
1 Den Ausbildungsbetrieb präsentieren	80		
2 Wertströme und Werte erfassen, dokumentieren und auswerten	80		
3 Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren	80		
4 Märkte analysieren und bewerten	80		
5 Werbe- und medienrechtliche Rahmenbedingungen analysieren und bewerten		40	
6 Marketingkonzepte entwickeln und präsentieren		80	
7 Kommunikationsinstrumente analysieren und bewerten		80	
8 Integrierte Kommunikationskonzepte entwickeln und präsentieren		80	
9 Bei der Mediaplanung mitwirken			80
10 Die Produktion von Kommunikationsmitteln vorbereiten und kontrollieren			80
11 Betriebliche Werteprozesse steuern, kontrollieren und dokumentieren			80
12 Gesamtwirtschaftliche Einflüsse auf das Kommunikationsunternehmen berücksichtigen			40
Summe		880	

Ergänzendes Unterrichtsangebot	Unterrichtsstunden in Grundstufe und Fachstufen		
	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Verpflichtender Unterricht nach dem Angebot der Schule ^{1), 3)}			80

Gesamtstunden	1440
----------------------	-------------

¹⁾ Die zeitliche Einordnung in die einzelnen Jahrgangsstufen kann variabel gestaltet werden.

²⁾ Werden Lerninhalte des Lehrplanes im Fach Wirtschafts- und Sozialkunde im Lernfeldunterricht behandelt, kann der Umfang der Unterrichtsstunden um max. 80 Unterrichtsstunden reduziert und dem „Ergänzenden Unterrichtsangebot“ zugegeben werden.

³⁾ Es können die in die Lernfelder integrierten fremdsprachigen Ziele und Inhalte als das Fach „Berufsbezogene Fremdsprache“ und/oder zusätzliche Fächer und/oder die Ausweitung bereits angebotener Fächer oder Lernfelder angeboten werden.